

106 學年度學校生源招生及滿意度調查-

以北部某技職學院為例

壹、前言

根據內政部戶政司之人口調查表顯示，近 10 年 15~19 歲人口有明顯降低的趨勢。各大專校院受到少子化衝擊，導致招生名額下降，困難度提升，故如何拓展學校生源及有效運用招生方式，為目前首先重視的課題。少子女化是一種全球趨勢，先進國家都會面臨的問題，除造成學校生源減少外，另會造成減班、科系改名、停召或是學校合併、退場等問題。2017 年教育部統計處調查大專校院 1 年級學生人數發現 104~105 學年度從 27.0 萬降至 25.5 萬，並預測 106~121 學年度學生人數將於未來 16 年期間平均每年將減少 5,000 名新生，年減幅約 2.28%，其中又以 109 及 117 學年度最為明顯(教育部，2017)。

學校經費來源主要為學費，且以私校為重，故招生的成效對於學校之永續發展影響尤為重要，故本研究主要為探討目前學校招生的成效及其滿意度調查，藉以作為日後招生方式之參考與政策基礎。

貳、研究對象與方法

本研究之研究對象為北部某技職學院，因該學校之學生人數主要以四技及五專為主，約占全校人數七成，故本研究之研究目標便為 106 學年度該學校之四技及五專一年級。

研究相關資料分別由學校之招生組及註冊組協助提供，並透過線上問卷，調查學生對於招生方式之重要性及滿意度。藉以了解目前學校招生的成效，以作為日後招生方式之參考，提高招生成效。

問卷設計之基礎主要為 105 學年度所使用之招生方式，於課堂時間透過手機、平板及網路填寫問卷，主要目的為增加學生之填答率與方便性，作答時間為 5~10 分鐘。問卷結果運用敘述統計及 IPA 進行分析。

五專問卷填答人數為 226 人，男性為 58 人、女性為 168 人，分別占填答人數 25.66%、74.34%。以科系區分，護理科為第一，約 38.94%，餐管科次之，約 24.34%，餐廚科第三，約 19.47%，如表一。

表一、研究對象之五專各科填答人數

單位：人(%)

科系	人數
幼兒保育科	25(11.06)
美容流行設計科	14(6.19)
餐飲管理科	55(24.34)
餐飲廚藝科	44(19.47)
護理科	88(38.94)
總計	226

四技問卷填答人數為 393 人，男性為 158 人、女性為 235 人，分別占填答人數 40.20%、59.80%。以科系區分，護理系為大宗，約 34.61%，餐廚系次之，約 11.45%，餐旅系第三，約 10.43%，如表二。

表二、研究對象之四技各系填答人數

單位：人(%)

系科	人數
口腔衛生照護系	16(4.07)
幼兒保育系	38(9.67)
美容流行設計系	8(2.04)
食品保健系	29(7.38)
高齡照顧福祉系	24(6.11)
資訊多媒體應用系	23(5.85)
餐旅管理系	41(10.43)
餐飲廚藝系	45(11.45)
護理系	136(34.61)
觀光休閒與健康系	33(8.40)
總計	393

目前招生方式主要分為五類，分別為廣告類、文宣類、體驗類、獎助學金及其他，另還有招生獎勵獎金、學生志工服務，如：護理系學生至車站協助旅客或附近居民量測血壓等，如表三。

表三、研究對象之招生方式一覽表

種類	方式
廣告類	公車車側廣告 報紙刊登 車站、捷運站燈箱 廣播廣告時間
文宣類	全校性摺頁 四技單張 DM 五專單張 DM 獎學金 DM
體驗類	學生體驗實作課程，如：中餐、美容、烘焙等 升學博覽會 進班宣導
獎助學金	以本校為第一志願者 簽署校系認同書者 教育夥伴策略聯盟學校 新生可免費住宿
其他	社區活動 學校專車定點接送

參、研究結果與分析

統計 106 學年度學生對招生方式重要滿意度問卷發現，學校之五專學生來源主要為基隆市，約占 73.01%，其次為新北市，約 20.80%，如表四。

四技學生來源同樣以基隆市為主，約占 40.97%，其次為新北市，約 31.30%，第三為臺北市，約 10.69%，如表五。

進一步分析各系科之學生來源地區，大部分的系科來源均以基隆市為大宗，但部分科系，如：食品保健系、護理系等，則是以新北市為大宗，基隆市次之，顯示部分科系之招生於新北市具有較大的成效。

由於學校位於基隆市，故學生來源主要以基隆市為主，且鄰近縣市也為生源來源之一，故可以得知學生來源與地緣關係十分密切。未來在招生區域之規劃，除原本基隆市外，另可將新北市安排為可持續開發之地區，台北市為待發展之地區，以作為安排招生之人力及場次的參考。

此外，曾有研究發現，學生進入之大學，除與個人努力有關外，另與父母學歷也息息相關(李晴玳, 2015)。統計學校學生之父母學歷發現，父母均為高中(職)的居多，其次為父或母其一為高中(職)，另一為國中，故可以推測當父母均為高中(職)時，其子女進入該校的機率會增高。

表四、五專學生來源地區

單位：人(%)

縣市	人數
基隆市	165(73.01)
臺北市	9(3.98)
新北市	47(20.80)
桃園市	1(0.44)
臺中市	2(0.89)
彰化縣	1(0.44)
嘉義市	1(0.44)
總計	226

表五、四技學生來源地區

單位：人(%)

縣市	人數
宜蘭縣	20(5.09)
基隆市	161(40.97)
臺北市	42(10.69)
新北市	123(31.30)
桃園市	18(4.58)
新竹市	3(0.76)
新竹縣	1(0.25)
苗栗縣	2(0.51)
臺中市	4(1.02)
雲林縣	3(0.76)
彰化縣	3(0.76)
嘉義市	1(0.25)
臺南市	1(0.25)
高雄市	1(0.25)
花蓮縣	9(2.29)
馬來西亞	1(0.25)
總計	393

五專學生對招生方式之 IPA 分析，重要性為 3.63、滿意度為 3.63，主要集中於重要性高、滿意度高(第二象限)及重要性低、滿意度低(第三象限)，顯示學生對於招生方式認為大部分為可以繼續保持及低優先，可能學生對各招生方式無明顯特定好惡，如表六。

表六、五專各科學生對招生方式之 IPA 分析

科系	I	II	III	IV
幼兒保育科	-	-	1~13	-
美容流行設計科	-	1~13	-	-
餐飲管理科	-	4	2、5~13	1、3
餐飲廚藝科	-	8	1~7、9~11、13	12
護理科	-	1~13	-	-

註：1. 公車車側廣告、2. 報紙廣告刊登、3. 車站、捷運站燈箱廣告、4. 廣播廣告時間、5. 全校性摺頁、6. 單張 DM、7. 獎學金 DM、8. 學生體驗實作課程、9. 升學博覽會、10. 進班宣導、11. 新生可免費住宿、12. 社區活動、13. 學校專車定點接送

四技學生對招生方式之 IPA 分析，重要性為 3.68、滿意度為 3.60，主要集中於重要性高、滿意度高(第二象限)，其次為重要性低、滿意度低(第三象限)，顯示學生對於招生方式認為大部分可以繼續保持，其中又以體驗類的招生活動，於繼續保持較多，可能學生對於實際體驗的活動較有興趣，如表七。

表七、四技各系學生對招生方式之 IPA 分析

系科	I	II	III	IV
口腔衛生照護系	-	1、3~7、9~10、12~13	-	2、8、11
幼兒保育系	-	1~13	-	-
美容流行設計系	-	-	1~13	-
食品保健系	-	-	1~13	-
高齡照顧福祉系	1、6、9	7、11~12	2~4、13	5、8、10
資訊多媒體應用系	-	1、3~4、7、9~10、12	2、5、11、13	6、8
餐旅管理系	11	1~4、8、12~13	5~7、9~10	-
餐飲廚藝系	12	1~10	-	11、13
護理系	5	9~13	1~4	-
觀光休閒與健康系	-	-	1~13	-

註：1. 公車車側廣告、2. 報紙廣告刊登、3. 車站、捷運站燈箱廣告、4. 廣播廣告時間、5. 全校性摺頁、6. 單張 DM、7. 獎學金 DM、8. 學生體驗實作課程、9. 升學博覽會、10. 進班宣導、11. 新生可免費住宿、12. 社區活動、13. 學校專車定點接送

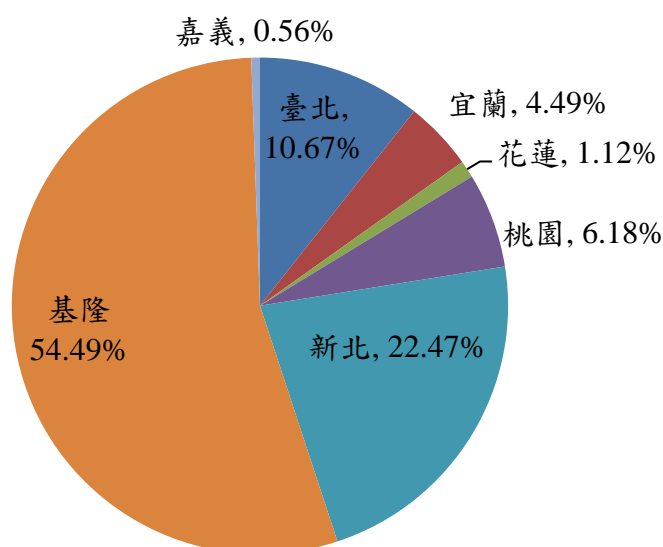
進一步統計 105 學年度學校招生方式及舉行場次，在體驗類之招生部分，主要是透過體驗課程、操作教室設備，增加學生對學校的認識，其中又以升學博覽會及進班宣導佔 6 成以上，並於宣導時，發送文宣，以提升學生對於本校的了解，

並藉此吸引學生就讀。其他則為贊助他校競賽、活動、於他校校慶時致詞或設立攤位等，以增加學校曝光率。如表六。

表六、105 學年度招生種類及場次

名稱	場次
升學博覽會	62
進班宣導	60
來校參訪	24
體驗學習	31
其他	5
總計	182

在招生場次的安排，以以基隆市為主，約占 54.49%，新北市次之，約 22.47%，臺北市第三，約 10.67%，如圖一。顯示學校於招生區域安排方面，以基隆市規劃最多，新北市次之，故可推測招生除受地緣關係影響外，也與各縣市招生場次的安排比例有關。



圖一、105 學年度各地區招生場次分布比例

肆、結論與建議

研究對象之學生來源不論是五專或四技均以基隆市為主，另鄰近縣市也為生源來源之一，且學校於招生區域之安排，招生場次數量較多之地區也與生源來源比例相當，故生源來源與地緣關係及招生區域之安排十分密切。

在招生方式之重要滿意度，五專學生之結果較無明顯之差異，四技學生則主要以體驗類課程重要滿意度較高。日後於招生時可著重於體驗課程之安排，增加學生對於學校之認識，進而提升註冊率。

參考文獻

教育部統計處(2017)。106~121 學年度大專校院大學 1 年級學生人數預測分析報告。臺北：教育部統計處。

李晴玳(2015)。中山大研究：考好大學 父母學歷是關鍵。大紀元。取自：
<http://www.epochtimes.com/b5/15/8/12/n4502583.htm>